

Bor és gasztronómiai turizmus

Tomolik

Katinka

Submitted by Tomolik Katinka on 2026. 04. 10., p – 12:26

Type of lesson / project plan

Lesson plan

Sector

Pedagógia, oktatás

Topic, learning area

Bor és gasztronómiai kultúra

Vocational subject(s)

Professional orientation in tourism and hospitality

Grade

10. évfolyam

Learning and development goals

- A tanulók tudják meghatározni a borturizmus és gasztroturizmus fogalmát. - Fel tudják sorolni Magyarország kiemelt borrhéióit és jellegzetes boraikat. - Értsék, hogyan járulnak hozzá ezek a turisztikai ágazatok a helyi gazdaság és kultúra erősítéséhez

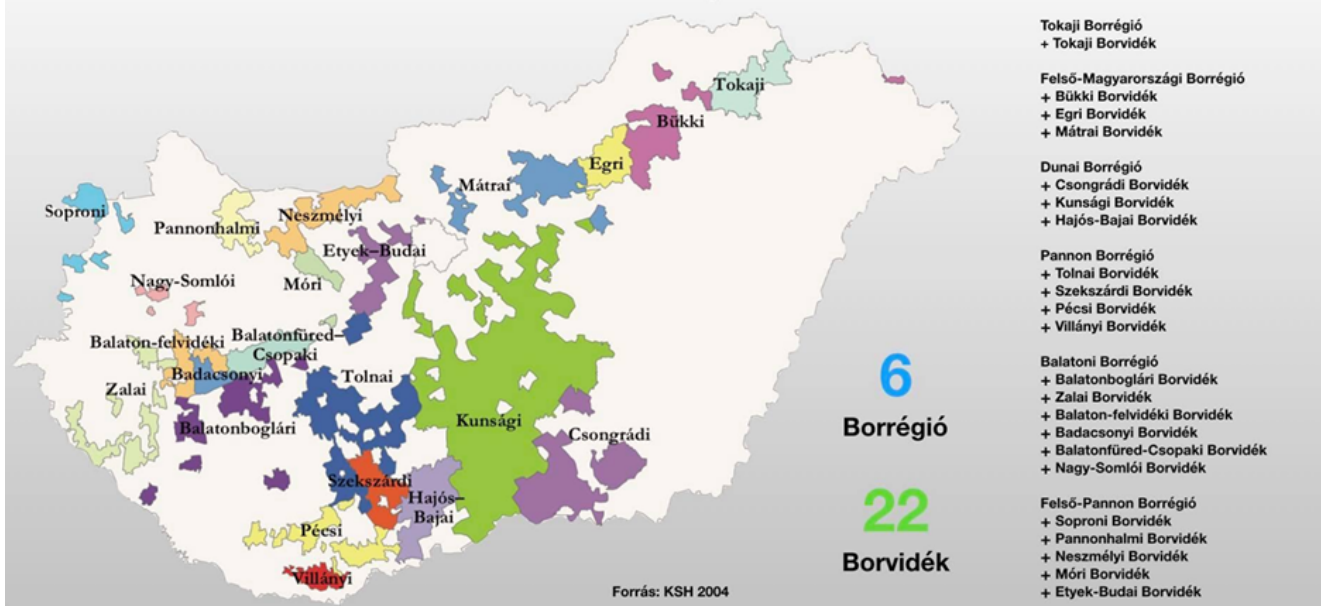
Required tools

Magyar borrhéiók térképe, Prezentációs eszköz, Nyomtatott feladatlapok, Munkalapok/posterek és írószerek, Internet hozzáférés vagy tematikus könyvek/kiadványok, Kivetítő vagy fali tábla

Materials released before class or for a project

Előre kiadott anyag

Magyarország Borvidégei Területi elhelyezkedés



Introductory part and preparation of the lesson / project plan

Bevezető rész, előkészületek

A tanár röviden emlékezteti a tanulókat, hogy Magyarország 6 borrégióval és 22 borvidékkel rendelkezik. Néhányat kiemel:

- **Tokaj** – világhírű aszúbor.
- **Eger** – az Egri Bikavér és Egri Csillag hazája.
- **Villány** – a cabernet franc fővárosa.
- **Szekszárd** – Bikavér, kadarka és kékfrankos.
- **Balaton-felvidék/Badacsony** – olaszrizling és juhfark.

Feladat: a tanulók sorolják fel a tanult régiókat, majd egy papíron rajzolják le Magyarország térképvázlatát, és jelölik rajta a régiók nagyjából helyét és egy jellegzetes bort.

Implementation plan for the lesson / project

Megvalósítás

1. Borturizmus és gasztroturizmus fogalmainak áttekintése

- **Borturizmus:** A borturizmus olyan utazási forma, amelynek célja egy-egy borvidék alapos megismerése. A résztvevők pincészeteket és szőlőbirtokokat

látogatnak, borkóstolókon vesznek részt, betekintést nyernek a szőlőtermesztés és borászat folyamatába, és közben megismerik az adott régió történetét, kultúráját és ízeit. A borturizmus a helyi gazdaságot is támogatja: vidéki területek fejlődését, munkahelyteremtést és a kulturális örökség megőrzését segíti elő.

- **Gasztroturizmus:** A gasztroturizmus a kulináris élmények felfedezésére fókuszáló utazási forma. A látogatók az étkezést és italfogyasztást teszik a kirándulás fő céljává, hogy egyedi és emlékezetes ételeket, italokat, technikákat és étkezési szokásokat ismerjenek meg. A gasztroturizmushoz tartozhatnak főzőtanfolyamok, étel- vagy italkóstoló túrák, piacok, termelői látogatások és fesztiválok; ez a turizmus a kulturális turizmus része, mivel az adott vidék hagyományain és gasztronómiai örökségén alapul. A gasztroturizmus a kulturális turizmus részterülete, de szoros kapcsolatban áll a vidéki turizmussal.

Beszélgetés:

Miért lehet vonzó a bor- vagy gasztroturizmus a fiatalok számára?

Milyen fenntarthatósági szempontokat kell figyelembe venni? (Rövid ellátási láncok és helyi termelők támogatása, szezonális és bio/biodinamikus alapanyagok használata, élelmiszer-hulladék csökkentése, mérsékelt és felelős fogyasztás)

2. Csoportmunka (4-5 fős csoportok)

Csoportmunka 1 - Borturisztikai útvonal tervezése

Csoportonként válasszanak egy régiót (pl. Tokaj, Eger, Villány, Szekszárd vagy Balaton).

Készítsenek „egynapos borturisztikai útvonalat” a következők alapján:

- Látogatott helyek: Pincészetek, történelmi pincék vagy múzeumok (pl. Tokaji világörökségi múzeum, Egri Szépasszony-völgy).
- Programok: borkóstoló, szüreti fesztivál, helyi gasztronómiai különlegességek kipróbálása.
- Közlekedés és időbeosztás: hogyan jutnának el a helyszínekre; mennyi időt töltenének.
- Marketing ötlet: hogyan reklámoznák az útvonalat; milyen célcsoportot céloznának.

A csoportok a tervet poszterként jelenítik meg, és bemutatják.

Csoportmunka 2 - Gasztroturisztikai élmény tervezése

Pannon Borrégió - Szekszárdi Borvidék



Tervezzenek gasztroturisztikai programot, például:

- helyi piaclátogatás és főzőtanfolyam;
- hagyományos étel- vagy süteménykészítő műhely;
- részvétel egy ételfesztiválon (pl. kolbászfesztivál, halászléfőző verseny);
- kézműves termelők (sajt, méz, lekvár) felkeresése.

Térjenek ki arra, hogyan erősítheti a gasztroturizmus a helyi gazdaságot és közösséget.

3. Feladatlap (kb. 10 perc)

A következő kérdések önálló megoldását kérjük a diákoktól az óra végén. A feladatlap célja a tanóra anyagának gyakorlása és visszajelzés.

TUDÁSPRÓBA

1. Fogalom (2 pont)

a) Fogalmazd meg saját szavaiddal, mi a **borturizmus**!



b) Mit jelent a **gasztroturizmus**? Említs két példát a hozzá kapcsolódó tevékenységekre!



2. Borrégiók (3 pont)

Sorolj fel három magyar borrégió nevét és jellegzetes borát!



3. Előnyök (3 pont)

Sorolj fel három előnyt, amelyet a borturizmus vagy gasztroturizmus nyújthat a helyi közösségnek vagy gazdaságnak!



4. Mini Itiner (4 pont)

Válassz ki egy magyar borvidéket vagy gasztroturisztikai desztinációt!
Írj rövid (3-5 mondatos) vázlatot arról, hogyan töltenél el egy napot ott. >>>

- Milyen borokat vagy ételét kóstolnál?
- Milyen kulturális látnivalókat keresnél fel?
- Milyen programokat javasolnál?



Used digital devices

Canva

ChatGPT

Gemini

Evaluation plan

Értékelési terv

Értékelés célja

- a tudás ellenőrzése
- gyakorlati alkalmazás mérése
- együttműködés és kreativitás fejlesztése
- szakmai gondolkodás (turizmus + gazdaság) értékelése

Értékelés súlyozása

Tevékenység	Típus	Súly
Órai részvétel	formatív	alacsony
Csoportmunka	szummatív	magas
Prezentáció	közepes	közepes
Feladatlap	szummatív	magas

Az értékelés:

- komplex (tudás + készség + attitűd)
- gyakorlatorientált
- kompetenciaalapú

A tanulók nemcsak ismereteket adnak vissza, hanem terveznek, alkotnak, érvelnek és együttműködnek.

Differentiation

1. Tartalmi differenciálás (mit tanulnak?)

Alapszint

- egyszerű definíciók megértése (borturizmus, gasztroturizmus)
- 1-2 példa felismerése
- egyszerű útiterv készítése (kevés részlettel)

Középszint

- fogalmak önálló megfogalmazása

- több példa és összefüggés felismerése
- részletesebb programterv

Emelt szint

- gazdasági és fenntarthatósági szempontok elemzése
- marketing és célcsoport tudatos tervezése
- komplex, kreatív turisztikai koncepció

2. Csoportmunka differenciálása

Szerepek kiosztása (képességekhez igazítva) - mindenki a saját erősségéhez illeszkedő feladatot kap

Csoportösszetétel

- heterogén csoportok (gyengébb + erősebb tanulók együtt)
- egymást segítő tanulás

3. Feladat szerinti differenciálás

Könnyített feladat

- megadott borrégióból választás
- segítő kérdések:
- mit kóstolnál?
- hova mennél?
- kulcsszavak listája

Normál feladat

- önálló útvonaltervezés
- alap szempontok figyelembevétele

Bővített feladat

- marketingkampány kidolgozása
- célcsoport meghatározása
- fenntarthatósági elemek beépítése

4. Eszköz szerinti differenciálás

digitális: telefon, Canva, online kutatás

analóg: rajz, papíralapú poszter

vizuális segédanyagok: képek, példák, minták

5. Tempó szerinti differenciálás

Gyorsabban haladók:

extra feladat:

- saját turisztikai „brand” kitalálása
- szlogen írása
- más csoport segítése

Lassabban haladók:

- több idő
- egyszerűbb instrukciók
- tanári segítség

6. Tanári támogatás differenciálása

- irányított kérdések: „Miért lenne ez vonzó a turistáknak?”
- példák bemutatása
- kulcsszavak kiemelése
- egyéni segítség

7. Feladatlap differenciálása

- Könnyített:
 - részben megadott válaszok
 - választásos elemek
- Normál: önálló válaszadás
- Emelt:
 - részletesebb mini itiner
 - indoklás, érvelés
- Értékelés differenciálása
- nem csak a végeredmény számít, hanem:
 - fejlődés
 - kreativitás
 - együttműködés
- Többféle módon lehet sikeres a tanuló.

Homework, project task

Feladatlap (mellékelve pdf)