

Másodlagos információforrások típusai

Kele

Tünde

Paskelbė Kele Tünde - 2022. 03. 22., k - 17:18

Pamokos / projekto plano tipas

Pamokos planas

Sektorius

Szolgáltatások (turizmus, szépezet, vendéglátás)

Tema, mokymosi sritis

Marketingkutatás

Profesinis (-iai) dalykas (-ai)

Marketing

Klasė

11. évfolyam

Mokymosi ir ugdymo tikslai

Az óra végére az diákok képesek lesznek beazonosítani a rendelkezésre álló információforrásokat és ezekből képesek lesznek információkat gyűjteni

Sąvokos

információforrás, elsődleges forrás, másodlagos forrás

Reikalingos priemonės

Számítógép, kivetítő (okostábla), a diákok okostelefonjai

Medžiaga, pateikta prieš pamoką arba projektui

Mivel a diákoknak nincs tankönyvük, sem munkafüzetük, minden óra egy rövid leckevezetlejt lejegyzését feltételezi. A vázlatához kapcsolódó példákat közösen találjuk meg.

A másodlagos információforrások típusai

A másodlagos adatforrások csoportjába az irodai kutatás során tanulmányozott adatok tartoznak.

1. **Belső információk** - a vállalatban belülről származnak: a vállalat feljegyzési, adatai

- könnyen hozzáférhetők

PL: - könyvviteli adatok: mérleg, kimutatások (banki), számlák

- más belső adatok: az eladók jelentései, fogyasztói levelek (panaszkönyv), saját kutatások

2. **Külső információk** - a vállalaton kívülről származnak

- Statisztikai adatok - Statisztikai Hivataltól vagy más cégektől származó információk

A statisztikai adatok lehetnek: hivatalosak, félhivatalosak, adatbankok

- Különböző hivatalos intézmények kiadványai:
 - *Kereskedelmi és Iparkamarák kiadványai (Camera de Industrie și comerț)*
 - *Kormány (Hivatalos közlöny/Monitorul oficial) kiadványai*
 - *Nemzeti Bank (BNR) kiadványai, információi: pl. valutaárfolyam, kamatláb*
 - *akadémiai kiadványok*
- sajtó: szaksajtó, napilapok, újságok, magazinok
- a cégek üzleti jelentései
- Internet

A külső információforrások lehetnek:

- nemzetiek vagy nemzetköziek
- hivatalosak vagy magánjellegűek
- rendszeresen megjelenők (időszakos: napi, havi, negyedévi, évi) vagy egyszeri alkalommal megjelenők

3. **Kereskedelmi források** - kutatási cégek szolgáltatásai, fizetni kell értük

Az információk meg kell feleljenek bizonyos **feltételeknek**: legyenek

- pontosak
- időszerűek (aktuálisak)

pl. - a népszámlálási adatok 10-12 évig érvényesek

- az árak naponta, hirtelen változhatnak

- a valutaárfolyam naponta változik

- elégségesek - legyenek elegendőek a döntések meghozatalához

- hozzáférhetőek

A másodlagos adatok egy kutatás kiindulópontját képezik, de legtöbbször nem nyújtanak elegendő információt a komoly döntések meghozatalához. Ezért válik szükségessé az elsődleges információk gyűjtése.

Įvadinė dalis ir pamokos / projekto plano rengimas

- előző órán tanult elméleti részek átdöntése

Naudoti skaitmeniniai įrenginiai

Google Forms

Wordart

Vertinimo planas

Szöbeli értékelés az egész óra alatt megvalósul.

Óra végén 10 perc alatt egy Google Forms tesztet kell kitöltsenek a diákok.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdHk1K7pUGSwqR33eFRtAmZC-P791fLLU75w1pGwCjHMPEKw/viewform?usp=sf_link

Diferencijavimas

Van egy sérült gyermek az osztályban, ő nem boldogul az online tesztekkel, ezért ő egy három kérdésből álló klasszikus felmérést fog írni:

1. Mi jellemző a másodlagos információforrásokra?
2. Nevezz meg három másodlagos információforrást!
3. Melyik az az információ, amely a hétvégeket és az ünnepnapokat kivéve, naponta változik és fontos szerepe van a külkereskedelemben?

Namų darbai, projekto užduotis

A házi feladatot Google dokumentum formájában osztom meg a csoporttal.

https://docs.google.com/document/d/1gxGa50TS8tMKhGjAYSdkolvO0qGltogyWeheJw_98qc