Másodlagos információforrások típusai

Kele
Tünde
Paskelbė Kele Tünde - 2022. 03. 22., k – 17:18
Pamokos / projekto plano tipas
Pamokos planas
Sektorius
Szolgáltatások (turizmus, szépészet, vendéglátás)
Tema, mokymosi sritis
Marketingkutatás
Profesinis (-iai) dalykas (-ai)
Marketing
Klasė
11. évfolyam
Mokymosi ir ugdymo tikslai
Az óra végére az diákok képesek lesznek beazonosítani a rendelkezésre álló információforrásokat és ezekből képesek lesznek információkat gyűjteni
Sąvokos
információforrás, elsődleges forrás, másodlagos forrás
Reikalingos priemonės
Számítógép, kivetítő (okostábla), a diákok okostelefonjai
Medžiaga, pateikta prieš pamoką arba projektui

Mivel a diákoknak nincs tankönyvük, sem munkafüzetük, minden óra egy rövid leckevázlat lejegyzését feltételezi. A vázlathoz kapcsolódó példákat közösen találjuk meg.

A másodlagos információforrások típusai

A másodlagos adatforrások csoportjába az irodai kutatás során tanulmányozott adatok tartoznak.

1. **Belső információk –** a vállalaton belülről származnak: a vállalat feljegyzési, adatai

- könnyen hozzáférhetők

PL: **-** *könyvviteli adatok: mérleg, kimutatások (banki), számlák*

- más belső adatok: az eladók jelentései, fogyasztói levelek (panaszkönyv), saját kutatások

2. **Külső információk –** a vállalaton kívülről származnak

- Statisztikai adatok **–** Statisztikai Hivataltól vagy más cégektől származó információk

A statisztikai adatok lehetnek: hivatalosak, félhivatalosak, adatbankok

- Különböző hivatalos intézmények kiadványai:
  - *Kereskedelmi és Iparkamarák kiadványai (Camera de Industrie și comerț)*
  - *Kormány (Hivatalos közlöny/Monitorul oficial) kiadványai*
  - *Nemzeti Bank (BNR) kiadványai, információi: pl. valutaárfolyam, kamatláb*
  - *akadémiai kiadványok*
- sajtó: szaksajtó, napilapok, újságok, magazinok
- a cégek üzleti jelentései
- Internet

A külső információforrások lehetnek:

- nemzetiek vagy nemzetköziek
- hivatalosak vagy magánjellegűek
- rendszeresen megjelenők (időszakos: napi, havi, negyedévi, évi) vagy egyszeri alkalommal megjelenők

3. **Kereskedelmi források –** kutatási cégek szolgáltatásai, fizetni kell értük

Az információk meg kell feleljenek bizonyos **feltételeknek:** legyenek

- pontosak
- időszerűek (aktuálisak)

pl. - *a népszámlálási adatok 10-12 évig érvényesek*

- *az árak naponta, hentente változhatnak*

- *a valutaárfolyam naponta változik*

- elégségesek – *legyenek elegendőek a döntések meghozatalához*

- hozzáférhetőek

A másodlagos adatok egy kutatás kiindulópontját képezik, de legtöbbször nem nyújtanak elegendő információt a komoly döntések meghozatalához. Ezért válik szükségessé az elsődleges információk gyűjtése.

Įvadinė dalis ir pamokos / projekto plano rengimas

- előző órán tanult elméleti részek átismétlése

Naudotos skaitmeninės priemonės
Google Forms
Wordart
Vertinimo planas

Szóbeli értékelés az egész óra alatt megvalósul.

Óra végén 10 perc alatt egy Google Forms tesztet kell kitöltsenek a diákok.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdHk1K7pUGSwqR33eFRtAmZC-P791fLLU75w1pGwCJiHMPEKw/viewform?usp=sf_link

Diferencijavimas

Van egy sérült gyermek az osztályban, ő nem boldogul az online tesztekkel, ezért ő egy három kérdésből álló klasszikus felmérőt fog írni:

1. Mi jellemző a másodlagos információforrásokra?

2. Nevezz meg három másodlagos információforrást!

3. Melyik az az információ, amely a hétvégeket és az ünnepnapokat kivéve, naponta változik és fontos szerepe van a külkereskedelemben?

Namų darbai, projekto užduotis

A házi feladatot Google dokumentum formájában osztom meg a csoporttal.

https://docs.google.com/document/d/1gxGa50TS8tMKhGjAYSdkoIvO0qGltogyWeheJw_98qc