

Másodlagos információforrások típusai

Kele

Tünde

Inviato da Kele Tünde il 2022. 03. 22., k - 17:18

Tipologia di piano

Piano di lezione

Settore

Szolgáltatások (turizmus, szépszézet, vendéglátás)

Argomento / Materia

Marketingkutatás

Materie tecniche/professionali

Marketing

Destinatari

11. évfolyam

Obiettivi di apprendimento

Az óra végére az diákok képesek lesznek beazonosítani a rendelkezésre álló információforrásokat és ezekből képesek lesznek információkat gyűjteni

Concetti

információforrás, elsődleges forrás, másodlagos forrás

Strumenti necessari

Számítógép, kivetítő (okostábla), a diákok okostelefonjai

Materiali da condividere prima della lezione

Mivel a diákoknak nincs tankönyvük, sem munkafüzetük, minden óra egy rövid leckevezet lejegyzését feltételezi. A vázlatához kapcsolódó példákat közösen találjuk meg.

A másodlagos információforrások típusai

A másodlagos adatforrások csoportjába az irodai kutatás során tanulmányozott adatok tartoznak.

1. **Belső információk** - a vállalatban belülről származnak: a vállalat feljegyzési, adatai

- könnyen hozzáférhetők

PL: - könyvviteli adatok: mérleg, kimutatások (banki), számlák

- más belső adatok: az eladók jelentései, fogyasztói levelek (panaszkönyv), saját kutatások

2. **Külső információk** - a vállalaton kívülről származnak

- Statisztikai adatok - Statisztikai Hivataltól vagy más cégektől származó információk

A statisztikai adatok lehetnek: hivatalosak, félhivatalosak, adatbankok

- Különböző hivatalos intézmények kiadványai:
 - *Kereskedelmi és Iparkamarák kiadványai (Camera de Industrie și comerț)*
 - *Kormány (Hivatalos közlöny/Monitorul oficial) kiadványai*
 - *Nemzeti Bank (BNR) kiadványai, információi: pl. valutaárfolyam, kamatláb*
 - *akadémiai kiadványok*
- sajtó: szaksajtó, napilapok, újságok, magazinok
- a cégek üzleti jelentései
- Internet

A külső információforrások lehetnek:

- nemzetiek vagy nemzetköziek
- hivatalosak vagy magánjellegűek
- rendszeresen megjelenők (időszakos: napi, havi, negyedévi, évi) vagy egyszeri alkalommal megjelenők

3. **Kereskedelmi források** - kutatási cégek szolgáltatásai, fizetni kell értük

Az információk meg kell feleljenek bizonyos **feltételeknek**: legyenek

- pontosak
- időszerűek (aktuálisak)

pl. - a népszámlálási adatok 10-12 évig érvényesek

- az árak naponta, hirtelen változhatnak

- a valutaárfolyam naponta változik

- elégségesek - legyenek elegendőek a döntések meghozatalához

- hozzáférhetőek

A másodlagos adatok egy kutatás kiindulópontját képezik, de legtöbbször nem nyújtanak elegendő információt a komoly döntések meghozatalához. Ezért válik szükségessé az elsődleges információk gyűjtése.

Introduzione e preparazione della lezione / project task

- előző órán tanult elméleti részek átisméltése

Applicazioni utilizzate

Google Forms

Wordart

Programma di valutazione

Szóbeli értékelés az egész óra alatt megvalósul.

Óra végén 10 perc alatt egy Google Forms tesztet kell kitöltsenek a diákok.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdHk1K7pUGSwqR33eFRtAmZC-P791fLLU75w1pGwCJiHMPEKw/viewform?usp=sf_link

Personalizzazione

Van egy sérült gyermek az osztályban, ő nem boldogul az online tesztekkel, ezért ő egy három kérdésből álló klasszikus felmérést fog írni:

1. Mi jellemző a másodlagos információforrásokra?
2. Nevez meg három másodlagos információforrást!
3. Melyik az az információ, amely a hétvégeket és az ünnepnapokat kivéve, naponta változik és fontos szerepe van a külkereskedelemben?

Compiti a casa, project task

A házi feladatot Google dokumentum formájában osztom meg a csoporttal.

https://docs.google.com/document/d/1gxGa50TS8tMKhGjAYSdkolvO0qGltogyWeheJw_98qc