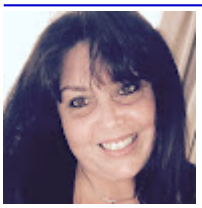
INFLUENSZERMARKETING A GASZTRONÓMIÁBAN



Drégely-Turi
Hedvig
Inviato da Drégely-Turi Hedvig il 2026. 04. 10., p – 12:31
Tipologia di piano
Piano di lezione
Settore
Információs és kommunikációs technológiák
Argomento, area di apprendimento
online marketing
Materie tecnico-professionali
Marketing
Classe / destinatari
12. évfolyam
Obiettivi di apprendimento
A tanulók képesek legyenek egy egyszerű, tudatosan megtervezett gasztroinfluenszer tartalom létrehozására, miközben értik annak marketing és vizuális alapjait.
Concetti
Ez A tananyag kulcsfogalmai három fő terület köré épülnek: 1. marketing és média 2. gasztronómia 2. kreatív digitális tartalomkészítés
Strumenti necessari
A tananyaghoz szükséges eszközök három fő csoportba sorolhatók: 1. digitális eszközök (bemutatás és tartalomkészítés) 2. gyakorlati/kreatív eszközök (ételfotózás, alkotás) 3. pedagógiai segédanyagok (feladatlap, értékelés).
Materiali forniti prima della lezione o per il progetto

"C:\Users\dregelyth\Documents\HUNYADI\Marketing és protokoll\Marketingkommunikációs anyagok\Influenszer-marketing a vendéglátásban.pptx"

Introduzione e preparazione della lezione / del progetto

A korábbi tanórán tanult fogalmak átismétlése

A mostani 2 tanóra céljának meghatározása

Tanulási célok

- Értsék, mi az influenszermarketing
- Lássák, hogyan jelenik meg a gasztronómiában
- Ismerjenek meg magyar és nemzetközi példákat

Piano di attuazione della lezione / del progetto

1. Tanóra

1. Mi az influenszermarketing?

Az **influenszermarketing** olyan marketingtevékenység, ahol egy ismert személy (influenszer) ajánl egy terméket vagy szolgáltatást a követőinek.

A gasztronómiában ez lehet:

- éttermek ajánlása
- receptek megosztása
- ételfotók és videók készítése
- termékek (pl. alapanyagok, konyhai eszközök) bemutatása

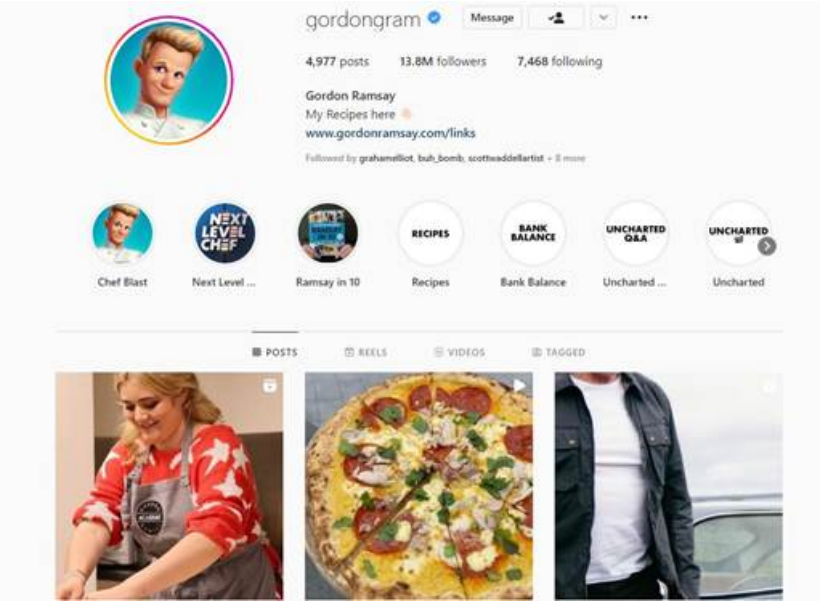
2. Hol találkozunk vele?

- Instagram
- TikTok
- YouTube

A szakácsok számára különösen fontos:
vizuális tartalom = étvágygyerjesztés

3. Nemzetközi ételinfluenszerek

Gordon Ramsay





- séf + influencer
- humoros, erős stílus
- TikTokon is népszerű

Mark Wiens







- street food szakértő
- utazás + étel
- YouTube csatorna

4. Magyar gasztroinfluenszer

Széll Tamás





- Michelin-csillagos séf
- közösségi médiában is aktív
- edukáció + inspiráció

Beszélgetés:

- Miért hiteles egy séf influenszerként?
- Mi a különbség egy “celeb” és egy szakmai influenszer között?

Mini feladat

Írj le 3 dolgot:

1. Milyen ételes videókat nézel?

2. Mi fog meg bennük?
3. Milyen ételt posztolnál te?

2. Tanóra

Tanulási célok

- Tudjanak egyszerű influenszer tartalmat tervezni
- Megértsék az ételfotózás alapjait
- Képesek legyenek saját poszt készítésére

1. Ételfotózás alapjai







Alapszabályok:

- természetes fény használata
- tiszta háttér
- egyszerű tálalás
- felülnézet vagy 45° szög

2. Jó influenszer poszt elemei

- látványos kép
- rövid leírás
- hashtag (#étel #recept #gasztro)
- helymegjelölés

3. Gyakorlati feladat (csoportmunka)

FELADAT:

Készítsetek egy **gasztro influenszer posztot**!

Tartalom:

- Egy étel (lehet képzeletbeli is)
- Fotó (rajz / stock kép / saját kép)
- Rövid szöveg (3–5 mondat)
- 5 hashtag

Applicazioni utilizzate
Canva
ChatGPT
Gemini
Piano di valutazione

Értékelési forma	Típus	Súly
Órai aktivitás	formatív	alacsony
Mini feladat	formatív	alacsony
Csoportmunka (poszt)	szummatív	magas
Prezentáció	formatív	közepes
Egyéni feladat	szummatív	közepes

A tanulók értékelése:
- **nem csak tudást**, hanem
- **kreativitást, együttműködést és gyakorlati alkalmazást** is mér.

Personalizzazione

A differenciálás megjelenik:
- **tartalomban** (mit tanulnak)
- **feladatban** (mit csinálnak)
- **eszközben** (hogyan dolgoznak)
- **tempóban és támogatásban.**

1. Tartalmi differenciálás (mit tanulnak?)

Alapszint (gyengébb tanulók)

- influenszermarketing fogalmának megértése egyszerű példákkal
- 1–2 platform felismerése (pl. TikTok, Instagram)
- egyszerű poszt készítése sablon alapján

Középszint

- különbség felismerése influenszer és celeb között
- több példa elemzése
- önálló poszt készítése

Emelt szint (tehetséges tanulók)

- hitelesség kritikus elemzése
- célcsoport és marketing szempontok megjelenítése

- kreatív, egyedi kampányötlet kidolgozása

2. Tevékenység szerinti differenciálás (hogyan tanulnak?)

Csoportmunka differenciálása

- **heterogén csoportok** (különböző képességű tanulók együtt)
- szerepek kiosztása:
    - szövegíró
    - „fotós”
    - ötletgazda
    - előadó

Így mindenki a saját erősségéhez illeszkedő feladatot kap.

Feladat differenciálása

Könnyített változat:

- sablon poszt (hiányos mondatok kiegészítése)
- megadott hashtag lista

Normál változat:

- önálló poszt készítése megadott szempontok alapján

Bővített változat:

- saját influenszer profil kitalálása
- célcsoport meghatározása
- kreatív kampányötlet

3. Eszköz szerinti differenciálás

- digitális eszközzel dolgozók: Canva, telefon
- analóg lehetőség:
    - rajz
    - papíralapú poszt

4. Tempó szerinti differenciálás

- gyorsabban haladók:
    - extra feladat (pl. influenszer elemzés)
- lassabban haladók:
    - több idő

    - tanári segítség
    - egyszerűsített instrukciók

5. Tanári támogatás differenciálása

- egyéni segítségadás
- kérdésekkel irányított gondolkodás
- példák bemutatása
- kulcsszavak kiemelése

6. Értékelés differenciálása

- nem csak a végeredményt, hanem:
    - fejlődést
    - erőfeszítést
    - együttműködést is értékeljük

Compiti a casa, attività di progetto

GYAKORLATI FELADATLAP

Influenszermarketing

Név: _____ **Dátum:** 2026. _____ ____.

1. Fogalom meghatározás

Mi az influenszermarketing lényege?

Válasz:

---

2. Platformok világa

Sorolj fel **három** olyan közösségi média felületet, ahol a legmeghatározóbb az influenszer jelenlét:

1. _____ (pl. vizuális tartalom, rövid videók)
2. _____ (pl. hosszú formátumú videók, vlogok)
3. _____ (pl. trendek, gyors elérés)

3. Tartalmi elemzés (Gasztronómia)

Keress egy étellel kapcsolatos posztot a közösségi médiában, és elemezd az alábbi szempontok alapján:

- **Milyen étel szerepel a képen/videóban?**
  _____
- **Mi az, ami vizuálisan megfogott benne?**
  _____
- **Mitől válik hatásossá a hirdetés?**
  _____

4. Magyar influenszer-körkép

Válassz ki egy ismert hazai véleményvezért!

- **Név:** _____
- **Főbb témakörei (mit posztol?):**
  _____
- **Miért tartod őt hitelesnek?**
  _____
- **Személy szerint követnéd? Miért?**
  _____

5. Kreatív sarok: Saját poszt tervezése

Képzeld el, hogy egy étteremnek készítesz promóciós bejegyzést!

Étel megnevezése	A poszt kísérőszövege

Hashtag-gyűjtemény (min. 5 db):

#_____ #_____ #_____ #_____ #_____

Értékelés: □□□□□

Tanári megjegyzés:

_____