A csomagolás láthatatlan nyelve - esettanulmány és vizuális elemzés

Jéger-Bognár
Anna
Inviato da Jéger-Bognár Anna il 2026. 03. 29., v – 18:01
Tipologia di piano
Piano di lezione
Settore
Kreatív szakmák, művészetek
Argomento, area di apprendimento
A vizuális kommunikáció 7 pillére
Materie tecnico-professionali
Grafikai tervezés és gyártás
Classe / destinatari
12. évfolyam
Obiettivi di apprendimento
A tanulók megértsék a csomagolás szerepét a vizuális kommunikációban és a marketingben. Tudatosan alkalmazzák a szín- és formatani ismereteiket egy már meglévő márka áttervezése során. Képesek legyenek AI képgeneráló eszközt használni tervezési célra.
Concetti
arculat, márkaazonosság, színpszichológia, színtan, formatan, forma és funkció kapcsolat,a célcsoport, vizuális kommunikáció
Strumenti necessari
számítógép, vetítő
Materiali forniti prima della lezione o per il progetto

Előre kiadott házi feladat, hogy hozzanak be különböző csomagolástípusokat, amiket használnak, szeretnek.
Típusonként legyenek különbözőek (3 db). Például: fogkrém, parfüm, energiaital, sampon....stb.

Introduzione e preparazione della lezione / del progetto

A diákok megértik, hogy a **színek, formák, grafikák és vizuális elemek hogyan befolyásolják a vásárlót**, és hogy a csomagolás manipulációra is használható. A feladat során egy ismert márka csomagolását kell áttervezniük AI

képgenerálás segítségével. Ehhez egy példán keresztül bemutatom pontosan a szempontrendszereket, a vizuális kommunikáció részeit. Használniuk kell a Notebook LM nyújtotta gondolattérképet, és infógrafikát.

A **tanórai feladat alatt**, a diákok a ChatGPT képgenerálását használják, és közben a **csomagolás hatása, manipuláció, etika** témát is tanulják.

Piano di attuazione della lezione / del progetto

Különböző csomagolásokat viszek be a diákoknak (pl. energiaital, bio termék, gyógyszer, kozmetikum, gyerekeknek szóló termék). Előzőleg őket is kérem , hogy hozzanak be 3 típusból egyet-egyet, amit használnak és szeretnek.

A feltett kérdések mentén nézzük át a termékeket.

- Melyik csomagolás tűnik „egészségesnek”? Miért?
- Melyik tűnik „luxus” terméknek? Miért?
- Melyik tűnik „olcsónak”? Miért?
- Melyik szól inkább férfiaknak? Melyik nőknek?
- Melyik szól gyerekeknek?
- Ha fekete-fehér lenne mindegyik, akkor is felismernénk, melyik milyen termék?

Ezután 5 csoportba rendezem őket terméktípusonként (alkohol, bio termék, vegyszer, kozmetikum, gyerekeknek szóló termék).

Kutatómunka

1. A kiválasztott terméket megvizsgálják a megadott szempontok alapján ((FUNKCIÓ, CÉLCSOPORT, SZÍN, FORMA, ANYAG, GRAFIKA, INFORMÁCIÓ).
2. A Notebook LM felületén használják: a gondolattérképet, illetve infógrafikát.

Gyakorlati feladat:

A korábban kiválasztott terméketeket Generáljátok le (ChatGPT-vel) úgy, hogy a csomagolás célcsoportja megváltozzon. A csomagolást úgy alakítsd át, hogy:
- o más színe legyen,
- o más betűtípust használjon,
- o új grafikák legyenek rajta,
- o új célcsoportnak szóljon.

Leadandó

A diákok készítsenek egy 1 oldalas bemutatót:

- Eredeti csomagolás
- AI által generált új csomagolás
- Milyen vizuális elemeket változtatott meg (szín, forma, betű, kép)
- Milyen célcsoportra készült
- Miért lehet veszélyes / megtévesztő

A feladat után megbeszéljük:

Kérdések:

- Megtévesztő ez a csomagolás?
- Mi történik, ha egy gyerek megeszi, mert cukorkának nézi?
- Szabad-e így csomagolást tervezni?
- Hol a határ marketing és megtévesztés között?
- Volt már ilyen a valóságban?

Tanulság:
A csomagolástervező **felelőssége**, hogy a csomagolás ne legyen veszélyes vagy megtévesztő.

Mit tanulnak ebből?

- színpszichológia
- célcsoport tervezés
- csomagolás hatása a vásárlóra
- etika a tervezésben
- AI használata tervezéshez

Applicazioni utilizzate
ChatGPT
Gamma.app - prezentáció készítő
Google NotebookLM
Piano di valutazione

Gyakorlati munka módszer értékelése alapján.

Az értékelés az egész folyamatot érinti, folyamatosan figyelemmel kísérem a munkát (csoportost és egyénit egyaránt). A végső közös megbeszélésen a kiadott feladat fő céljait, szempontjait nézzük át. A diákok egymás munkáira is

reflektálnak, majd e reflexiókat egészítem ki saját észrevételeimmel.

Az értékelés a tervezési folyamatra és a kész csomagolási tervre is vonatkozik.

- Szempontok: kreativitás, szín- és formatani tudatosság, márka átalakításának következetessége,
  valamint az AI eszköz tudatos használata.
- A diákok röviden bemutatják a tervüket, és indokolják a vizuális döntéseiket.
- Az értékelés tanári visszajelzésből és rövid önértékelésből áll.

Personalizzazione

A lassabban haladók sablon vagy megadott színpaletta segítségével dolgoznak. A gyorsabban haladó diákok több csomagolási változatot is készíthetnek, vagy célcsoportot is meghatároznak. A feladat nehézsége a választott márka és az átalakítás mértéke szerint differenciálható.

Compiti a casa, attività di progetto

Feladat – Hozz 3 különböző csomagolást!

A következő órára hozz magaddal **3 különböző termék csomagolását** otthonról. Olyan termékeket válassz, amelyeket te vagy a családod valóban használ.

A 3 termék különböző kategóriából legyen:

Válassz például ezek közül:

- élelmiszer (pl. csoki, chips, üdítő, energiaital)
- kozmetikum (pl. sampon, tusfürdő, krém)
- gyógyszer vagy vitamin
- bio / egészséges termék
- gyerekeknek szóló termék
- tisztítószer / háztartási termék

Fontos:
A csomagolás legyen **színes, érdekes**, legyen rajta grafika, felirat, logó (tehát ne teljesen egyszerű, fehér doboz legyen).

Gondold végig:

Amikor kiválasztod a termékeket, gondolkodj el rajta:

- Miért tetszik ez a csomagolás?
- Milyen színek vannak rajta?
- Szerinted kiknek készült?
- Miért vetted meg / miért ezt használjátok?

A következő órán **elemezni fogjuk**, majd **AI segítségével áttervezzük** a csomagolást egy másik célcsoportra.

Példa:
energiaital → gyerekeknek szóló ital csomagolása
gyógyszer → cukorkás doboznak kinéző csomagolás
kozmetikum → luxus termék csomagolása

Materie generali
művészet és kultúra