

Marketing alapjai

Némethné

Kalocsai Krisztina

Némethné Kalocsai Krisztina küldte be 2026. 06. 12., p – 12:10 időpontban

Terv típusa

Óraterv

Bővebb szakterület

Gazdálkodás és menedzsment

Témakör, tanulási terület

Marketing alapfogalmai

Évfolyam

10. évfolyam

Tanulási, fejlesztési célok

Az óra végére a tanulók megértik a marketing működését.

Fogalmak

SWOT. 7 P

Előre kiadott anyagok

Egy előzetesen kiadott, 1 oldalas digitális segédanyag, amit a diákok otthon elolvasnak (flipped classroom jelleggel), és az órán már az alkalmazásra, játékokra és az MI használatára jut idő.

Előre kiadott tananyag

Marketing alapfogalmak

A marketing olyan tevékenység, amely segít a vállalkozásoknak megismerni és kielégíteni a fogyasztók igényeit. A marketing célja a vevők megszerzése és megtartása.

Piaci szereplők

- Fogyasztók (vevők): termékeket és szolgáltatásokat vásárolnak.
- Vállalkozások (eladók): termékeket állítanak elő és értékesítenek.
- Állam: szabályozza a piac működését.

Piaci formák

- Tökéletes verseny: sok eladó és sok vevő.
- Monopolisztikus verseny: sok eladó, hasonló termékek.
- Oligopólium: kevés nagy vállalat uralja a piacot.
- Monopólium: egyetlen eladó van a piacon.

SWOT-analízis

A vállalkozás helyzetének elemzésére szolgál.

- S (Strengths): erősségek
- W (Weaknesses): gyengeségek
- O (Opportunities): lehetőségek
- T (Threats): veszélyek

BCG-mátrix

A termékek piaci helyzetét mutatja.

- Sztár
- Fejőstehén
- Kérdőjel
- Döglött kutya

Piacra lépési akadályok

- magas tőkeszükséglet
- erős versenytársak
- jogi előírások
- speciális szaktudás

Marketingmix (7P)

4P

- Product – Termék
- Price – Ár
- Place – Értékesítés helye
- Promotion – Marketingkommunikáció

+3P

- People – Emberek
- Process – Folyamat
- Physical Evidence – Fizikai környezet

Előzetes feladat a diákoknak

1. Olvasd el a segédanyagot!

2. Kérdezd meg a ChatGPT-t vagy más MI-t:

„Magyarázd el egyszerűen a marketingmix 7P elemét egy 10. osztályos diáknak, és adj mindegyikre egy példát!”

3. Jegyezz fel legalább 2 új információt, amit az MI válaszából tanultál!

4. Hozd magaddal az órára a jegyzeteidet vagy a képernyőképet!

Így az órán már rögtön lehet SWOT-ot készíteni, BCG-t elemezni és a 7P-t alkalmazni, nem kell az alapfogalmak magyarázatával sok időt tölteni.

Bevezető rész, előkészítés

"Képzeljétek el, hogy a nyári szünetben szeretnétek pénzt keresni, és nyitnátok egy piskóta- vagy limonádéárus standot a strandon. Mit kellene eldöntenetek ahhoz, hogy sikeres legyen a vállalkozás?"

Megvalósítás részletes tervezése

Az óra problémafelvetéssel indul, amely során a tanulók egy fiktív vállalkozás sikeres működésének feltételeit gyűjtik össze. A témakörök (piaci szereplők, piaci formák, SWOT-analízis, BCG-mátrix, piacra lépési akadályok, marketingmix) feldolgozása páros és csoportmunkában történik, a mesterséges intelligencia támogatásával. A tanulók az MI által adott válaszokat értelmezik, ellenőrzik és saját példákkal egészítik ki. Az óra végén közösen összegzik a legfontosabb ismereteket és reflektálnak az MI használatának tapasztalataira.

Tananyagkészítéshez és az órai munkához használt alkalmazás

ChatGPT

Gemini

Google Tanterem

Kahoot

Értékelési terv

Az értékelés folyamatos megfigyeléssel történik az óra során. A tanár figyelemmel kíséri a tanulók együttműködését, aktivitását, a csoportmunkában való részvételét, valamint a marketingfogalmak helyes használatát. Értékelésre kerül az MI által szolgáltatott információk kritikus feldolgozása és a feladatok megoldásának szakszerűsége. Az óra végén szóbeli visszajelzés és önértékelés segíti a tanulók fejlődését.

Differenciálás

A differenciálás a csoport- és páros munka során valósul meg. A gyorsabban haladó tanulók összetettebb feladatokat kapnak (pl. saját SWOT-elemzés vagy marketingmix készítése), míg a több támogatást igénylő tanulók irányított kérdések és minták segítségével dolgoznak. A mesterséges intelligencia használata lehetőséget biztosít az egyéni tanulási tempóhoz igazodó információszerzésre és feladatmegoldásra.

Differenciálás - példafeladatok

Támogatást igénylő tanulóknak:

- Az MI segítségével sorolják fel a marketingmix 7 elemét, majd párosítsák a megadott példákkal.
- Egészítsék ki a SWOT-táblázatot előre megadott lehetőségek közül választva.
- Döntsék el, hogy egy-egy példa melyik piaci formához tartozik.

Átlagos képességű tanulóknak:

- Készítsenek SWOT-analízist egy iskolai büfé számára.
- Soroljanak be megadott termékeket a BCG-mátrix megfelelő kategóriába.
- Állítsák össze egy termék 7P marketingmixét.

Gyorsabban haladó tanulóknak:

- Hasonlítsák össze saját SWOT-elemzésüket az MI által készített változattal, és indokolják az eltéréseket.
- Tervezzenek marketingmixet egy új termékhez vagy szolgáltatáshoz.
- Vizsgálják meg, hogy egy vállalkozás milyen piacra lépési akadályokkal találkozhat, és javasoljanak megoldásokat.

Közismereti tantárgy(ak)

gazdaság, pénzügy