A csomagolás láthatatlan nyelve - esettanulmány és vizuális elemzés

Jéger-Bognár
Anna
Jéger-Bognár Anna küldte be 2026. 03. 29., v – 18:01 időpontban
Terv típusa
Óraterv
Bővebb szakterület
Kreatív szakmák, művészetek
Témakör, tanulási terület
A vizuális kommunikáció 7 pillére
Szakmai tantárgy(ak)
Grafikai tervezés és gyártás
Évfolyam
12. évfolyam
Tanulási, fejlesztési célok
A tanulók megértsék a csomagolás szerepét a vizuális kommunikációban és a marketingben. Tudatosan alkalmazzák a szín- és formatani ismereteiket egy már meglévő márka áttervezése során. Képesek legyenek AI képgeneráló eszközt használni tervezési célra.
Fogalmak
arculat, márkaazonosság, színpszichológia, színtan, formatan, forma és funkció kapcsolat,a célcsoport, vizuális kommunikáció
Szükséges eszközök
számítógép, vetítő
Előre kiadott anyagok

Előre kiadott házi feladat, hogy hozzanak be különböző csomagolástípusokat, amiket használnak, szeretnek.
Típusonként legyenek különbözőek (3 db). Például: fogkrém, parfüm, energiaital, sampon....stb.

Bevezető rész, előkészítés

A diákok megértik, hogy a **színek, formák, grafikák és vizuális elemek hogyan befolyásolják a vásárlót**, és hogy a csomagolás manipulációra is használható. A feladat során egy ismert márka csomagolását kell áttervezniük AI

képgenerálás segítségével. Ehhez egy példán keresztül bemutatom pontosan a szempontrendszereket, a vizuális kommunikáció részeit. Használniuk kell a Notebook LM nyújtotta gondolattérképet, és infógrafikát.

A **tanórai feladat alatt**, a diákok a ChatGPT képgenerálását használják, és közben a **csomagolás hatása, manipuláció, etika** témát is tanulják.

Megvalósítás részletes tervezése

Különböző csomagolásokat viszek be a diákoknak (pl. energiaital, bio termék, gyógyszer, kozmetikum, gyerekeknek szóló termék). Előzőleg őket is kérem , hogy hozzanak be 3 típusból egyet-egyet, amit használnak és szeretnek.

A feltett kérdések mentén nézzük át a termékeket.

- Melyik csomagolás tűnik „egészségesnek”? Miért?
- Melyik tűnik „luxus” terméknek? Miért?
- Melyik tűnik „olcsónak”? Miért?
- Melyik szól inkább férfiaknak? Melyik nőknek?
- Melyik szól gyerekeknek?
- Ha fekete-fehér lenne mindegyik, akkor is felismernénk, melyik milyen termék?

Ezután 5 csoportba rendezem őket terméktípusonként (alkohol, bio termék, vegyszer, kozmetikum, gyerekeknek szóló termék).

Kutatómunka

1. A kiválasztott terméket megvizsgálják a megadott szempontok alapján ((FUNKCIÓ, CÉLCSOPORT, SZÍN, FORMA, ANYAG, GRAFIKA, INFORMÁCIÓ).
2. A Notebook LM felületén használják: a gondolattérképet, illetve infógrafikát.

Gyakorlati feladat:

A korábban kiválasztott terméketeket Generáljátok le (ChatGPT-vel) úgy, hogy a csomagolás célcsoportja megváltozzon. A csomagolást úgy alakítsd át, hogy:
- o más színe legyen,
- o más betűtípust használjon,
- o új grafikák legyenek rajta,
- o új célcsoportnak szóljon.

Leadandó

A diákok készítsenek egy 1 oldalas bemutatót:

- Eredeti csomagolás
- AI által generált új csomagolás
- Milyen vizuális elemeket változtatott meg (szín, forma, betű, kép)
- Milyen célcsoportra készült
- Miért lehet veszélyes / megtévesztő

A feladat után megbeszéljük:

Kérdések:

- Megtévesztő ez a csomagolás?
- Mi történik, ha egy gyerek megeszi, mert cukorkának nézi?
- Szabad-e így csomagolást tervezni?
- Hol a határ marketing és megtévesztés között?
- Volt már ilyen a valóságban?

Tanulság:
A csomagolástervező **felelőssége**, hogy a csomagolás ne legyen veszélyes vagy megtévesztő.

Mit tanulnak ebből?

- színpszichológia
- célcsoport tervezés
- csomagolás hatása a vásárlóra
- etika a tervezésben
- AI használata tervezéshez

Tananyagkészítéshez és az órai munkához használt alkalmazás
ChatGPT
Gamma.app - prezentáció készítő
Google NotebookLM
Értékelési terv

Gyakorlati munka módszer értékelése alapján.

Az értékelés az egész folyamatot érinti, folyamatosan figyelemmel kísérem a munkát (csoportost és egyénit egyaránt). A végső közös megbeszélésen a kiadott feladat fő céljait, szempontjait nézzük át. A diákok egymás munkáira is

reflektálnak, majd e reflexiókat egészítem ki saját észrevételeimmel.

Az értékelés a tervezési folyamatra és a kész csomagolási tervre is vonatkozik.

- Szempontok: kreativitás, szín- és formatani tudatosság, márka átalakításának következetessége,
  valamint az AI eszköz tudatos használata.
- A diákok röviden bemutatják a tervüket, és indokolják a vizuális döntéseiket.
- Az értékelés tanári visszajelzésből és rövid önértékelésből áll.

Differenciálás

A lassabban haladók sablon vagy megadott színpaletta segítségével dolgoznak. A gyorsabban haladó diákok több csomagolási változatot is készíthetnek, vagy célcsoportot is meghatároznak. A feladat nehézsége a választott márka és az átalakítás mértéke szerint differenciálható.

Feladatok

Feladat – Hozz 3 különböző csomagolást!

A következő órára hozz magaddal **3 különböző termék csomagolását** otthonról. Olyan termékeket válassz, amelyeket te vagy a családod valóban használ.

A 3 termék különböző kategóriából legyen:

Válassz például ezek közül:

- élelmiszer (pl. csoki, chips, üdítő, energiaital)
- kozmetikum (pl. sampon, tusfürdő, krém)
- gyógyszer vagy vitamin
- bio / egészséges termék
- gyerekeknek szóló termék
- tisztítószer / háztartási termék

Fontos:
A csomagolás legyen **színes, érdekes**, legyen rajta grafika, felirat, logó (tehát ne teljesen egyszerű, fehér doboz legyen).

Gondold végig:

Amikor kiválasztod a termékeket, gondolkodj el rajta:

- Miért tetszik ez a csomagolás?
- Milyen színek vannak rajta?
- Szerinted kiknek készült?
- Miért vetted meg / miért ezt használjátok?

A következő órán **elemezni fogjuk**, majd **AI segítségével áttervezzük** a csomagolást egy másik célcsoportra.

Példa:
energiaital → gyerekeknek szóló ital csomagolása
gyógyszer → cukorkás doboznak kinéző csomagolás
kozmetikum → luxus termék csomagolása

Közismereti tantárgy(ak)
művészet és kultúra